

ESTRATEGIA VALENTIA 22

Ser sostenibles para que cada persona con discapacidad intelectual tenga su **proyecto de vida** y pueda desarrollarlo tomando sus propias decisiones.

EE1

Eje Estratégico 1

50%

PROYECTO SOCIAL

Que cada persona con discapacidad intelectual tenga establecido su proyecto de vida y su desarrollo suponga una **mejora en su calidad de vida**.

EE2

Eje Estratégico 2

50%

SOSTENIBILIDAD

Ser sostenibles económicamente para poder mantener y desarrollar el proyecto social. El objetivo principal es mantener buenos resultados económicos.

The logo for Valentia features a stylized, colorful wave above the word "Valentia" in a dark blue, sans-serif font. The wave is composed of a gradient from purple to orange.

ESTRATEGIA VALENTIA 22

Ser sostenibles para que cada persona con discapacidad intelectual tenga su **proyecto de vida** y pueda desarrollarlo tomando sus propias decisiones.

EE1

PROYECTO SOCIAL

Que cada persona con discapacidad intelectual tenga establecido su proyecto de vida y su desarrollo suponga una **mejora en su calidad de vida**.

EE2

SOSTENIBILIDAD

Ser sostenibles económicamente para poder mantener y desarrollar el proyecto social. El objetivo principal es mantener buenos resultados económicos.

LE1

Línea Estratégica 1

TRANSFORMARNOS PARA ATENDER NUEVAS DEMANDAS Y NECESIDADES

Prepararnos para atender a personas jóvenes con bajas o moderadas necesidades de apoyo (A), y a personas con grandes necesidades de apoyo conductual (B)

O1

Objetivo

LE2

Línea Estratégica 2

ATENCIÓN Y APOYOS PERSONALIZADOS

Conseguir que todas las personas con discapacidad intelectual tengan establecido su proyecto de vida

O2

Objetivo

LE3

Línea Estratégica 3

INSERCIÓN SOCIO LABORAL

Que cada persona con discapacidad intelectual que quiera tenga un itinerario para su inserción sociolaboral

O3

Objetivo

LE4

Línea Estratégica 4

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y NOTORIEDAD

Ser reconocidos socialmente como una entidad comprometida y ser identificados por nuestra misión, visión y valores

O4

Objetivo

LE5

Línea Estratégica 5

CONSEGUIR EFICACIA FINANCIERA DEL CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

Conseguir que el CEE sea sostenible en su actividad

O5

Objetivo

LE6

Línea Estratégica 6

CONSEGUIR EFICACIA FINANCIERA DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Conseguir que la actividad propia de la Entidad esté dimensionada de forma que asegure su supervivencia.

O6

Objetivo

ESTRATEGIA VALENTIA 22

50%

EE1

PROYECTO SOCIAL

Que cada persona con discapacidad intelectual tenga establecido su proyecto de vida y su desarrollo suponga una **mejora en su calidad de vida**.

Indicador	percentil del índice de calidad de vida (autoinforme)
Meta	
Peso	

Indicador	percentil del índice de calidad de vida (informe de otras personas)
Meta	
Peso	

LE1

30%

TRANSFORMARNOS PARA ATENDER NUEVAS DEMANDAS Y NECESIDADES

Prepararnos para atender a personas jóvenes con bajas o moderadas necesidades de apoyo (A), y a personas con grandes necesidades de apoyo conductual (B)

O1
Objetivo

Indicador	Nº de personas atendidas A (personas jóvenes con bajas o moderadas necesidades de apoyo)
Meta	
Peso	
Indicador	Índice de eficiencia de las personas atendidas A
Meta	
Peso	

Indicador	Nº de personas atendidas B (Personas con grandes necesidades de apoyo conductual)
Meta	
Peso	
Indicador	Índice de eficiencia de las personas atendidas B
Meta	
Peso	

LE2

40%

ATENCIÓN Y APOYOS PERSONALIZADOS

Conseguir que todas las personas con discapacidad intelectual tengan establecido su proyecto de vida

O2
Objetivo

Indicador	% de PCDI con proyectos de vida
Meta	
Peso	

Indicador	% cumplimiento de objetivos personales
Meta	
Peso	

Indicador	Grado de satisfacción de PCDI con su proyecto de vida
Meta	
Peso	

LE3

30%

INSERCIÓN SOCIO LABORAL

Que cada persona con discapacidad intelectual que quiera tenga un itinerario para su inserción sociolaboral

O3
Objetivo

Indicador	Número de PCDI con itinerario sociolaboral
Meta	
Peso	

Indicador	% cumplimiento de objetivos del itinerario.
Meta	
Peso	

Indicador	Nº de personas que logran un empleo
Meta	
Peso	

Indicador	Nº de personas que logran transitar de empleo en CEE a empresa ordinaria
Meta	
Peso	

ESTRATEGIA VALENTIA 22

Indicador	Margen de seguridad (facturación por encima del UR) 1.3
Meta	
Peso	50%

EE2

SOSTENIBILIDAD

Indicador	Rentabilidad (BDIT/Ingresos) 1.1
Meta	
Peso	50%

50%

Ser sostenibles económicamente para poder mantener y desarrollar el proyecto social. El objetivo principal es mantener buenos resultados económicos.

LE4

10%

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y NOTORIEDAD

Ser reconocidos socialmente como una entidad comprometida y ser identificados por nuestra misión, visión y valores

O4
Objetivo

Indicador	Grado de conocimiento de M,V y V
Meta	
Peso	

Indicador	Reconocimiento RSA+
Meta	
Peso	

Indicador	EFQM 400+
Meta	
Peso	

LE5

35%

CONSEGUIR
EFICACIA FINANCIERA DEL
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

Conseguir que el CEE sea sostenible en su actividad

O5
Objetivo

Indicador	Rentabilidad (BDIT/Ingresos) 1.1
Meta	
Peso	

Indicador	EBITDA 1.2
Meta	
Peso	

LE6

55%

CONSEGUIR
EFICACIA FINANCIERA DE
LA ACTIVIDAD PROPIA

Conseguir que la actividad propia de la Entidad esté dimensionada de forma que asegure su supervivencia.

O6
Objetivo

Indicador	Incrementar ingresos 2.1
Meta	
Peso	

Indicador	Productividad (coste de personal) /s ingresos 2.4
Meta	
Peso	