Valentia

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

El propósito principal de este manual de identidad corporativa es proporcionar un instrumento cuyas herramientas faciliten el manejo de la imagen visual del logotipo Valentia.

Se trata de un documento técnico y de consulta para profesionales.

Resulta imprescindible, por lo tanto, que toda persona encargada de la reproducción de cualquier material relacionado con Valentia tenga conocimientos de las normas contenidas en este documento con el fin de conservar una unidad en la imagen visual y apoyar de esta manera, los principios organizativos de la misma. Se pretende dar respuesta y solución a aquellas situaciones en las cuales es necesario aplicar la imagen de Valentia.

En el documento están recogidas las principales aplicaciones del logotipo, sin embargo dada la imposibilidad de dar soluciones a todas las necesidades, se valorará la aplicación flexible de estas normas siempre que respeten el espíritu con el que han sido elaboradas.

El seguimiento de las normas del manual constituye un elemento imprescindible para conseguir una imagen sólida coherente, positiva y satisfactoria. Su correcta aplicación repercutirá positivamente en el fortalecimiento de la marca.

Logotipo

Logotipo

Tipografía

Teodor

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 */-+?¿)(/%!¡

Teodor Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 */-+?¿)(/%!¡

Teodor Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 */-+?¿)(/%!¡

Teodor Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
*0123456789 */-+?¿)(/%!¡*

Tipografía complementaria

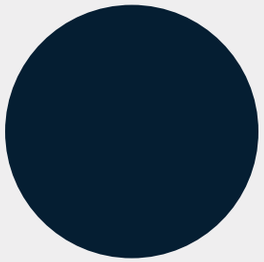
Montreal

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 */-+?¿)(/%!¡

Montreal Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 */-+?¿)(/%!¡

Colores



Web#: 051e32
CMYK: 100%/75%/40%/70%
RGB#: 5/30/50
Pantone: 5395C

Colores secundarios

Web: #60205f
CMYK: 70%/100%/25%/20%
RGB: 96/32/95

Web: #f28f7f
CMYK: 0%/55%/45%/0%
RGB: 242/143/127

Web: #da4290
CMYK: 10%/85%/0%/0%
RGB: 218/66/144

Web: #f7a833
CMYK: 0%/40%/85%/0%
RGB: 247/168/51

Logotipos

General Fundación Valentia:

Valentia Social:

Valentia Curatela:

Logotipo monocromo

Usos erróneos: ✗

Usos correctos: ✓

Área de respeto

La imagen cuenta con un área de respeto, dentro de la cual no pueden introducirse elementos ajenos a la misma. El área de respeto es una superficie mínima alrededor para garantizar su legibilidad y para salvaguardarlo de otros elementos que puedan dificultar su correcta visualización.

Se tomará como referencia la distancia “x“ definida por la altura de las letras minúsculas de la tipografía. Los límites del área de respeto vienen determinados por una línea imaginaria que aquí representamos en color azul y que no deberá ser impresa.

Tamaño mínimo de reproducción

La representación en distintas escalas permite comprobar el grado de legibilidad.

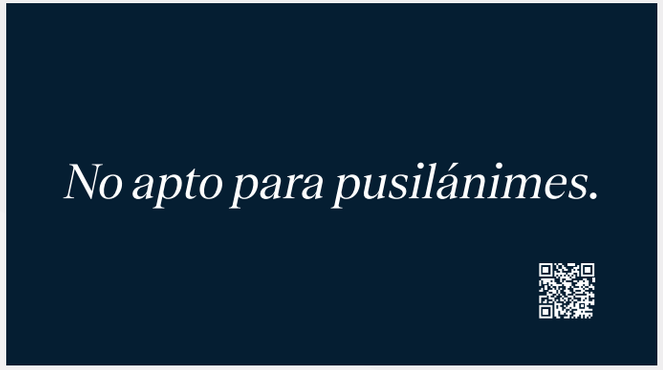
Las dimensiones mínimas en ningún caso rebasarán el límite mínimo indicado.

La anchura no puede ser nunca inferior a 30 mm.

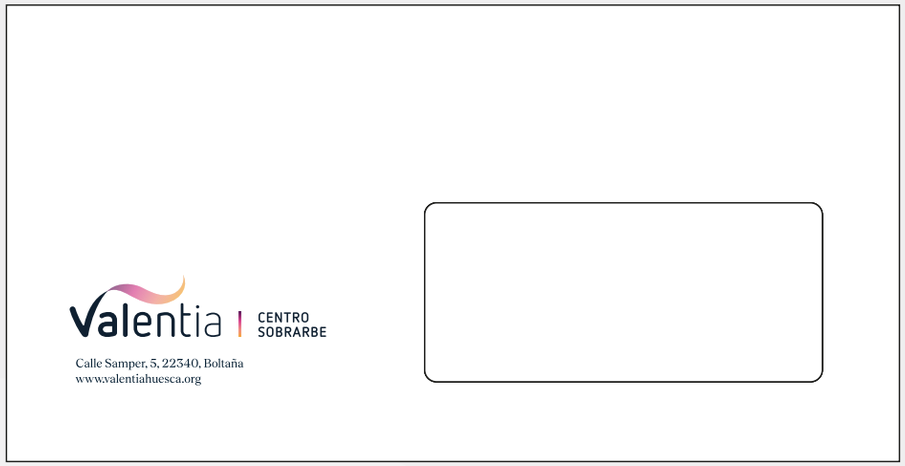
Por debajo de estos límites puede presentar dificultad de lectura y dependiendo del sistema de impresión, podría plantear problemas de reproducción.

30 mm

Tarjetas de visita



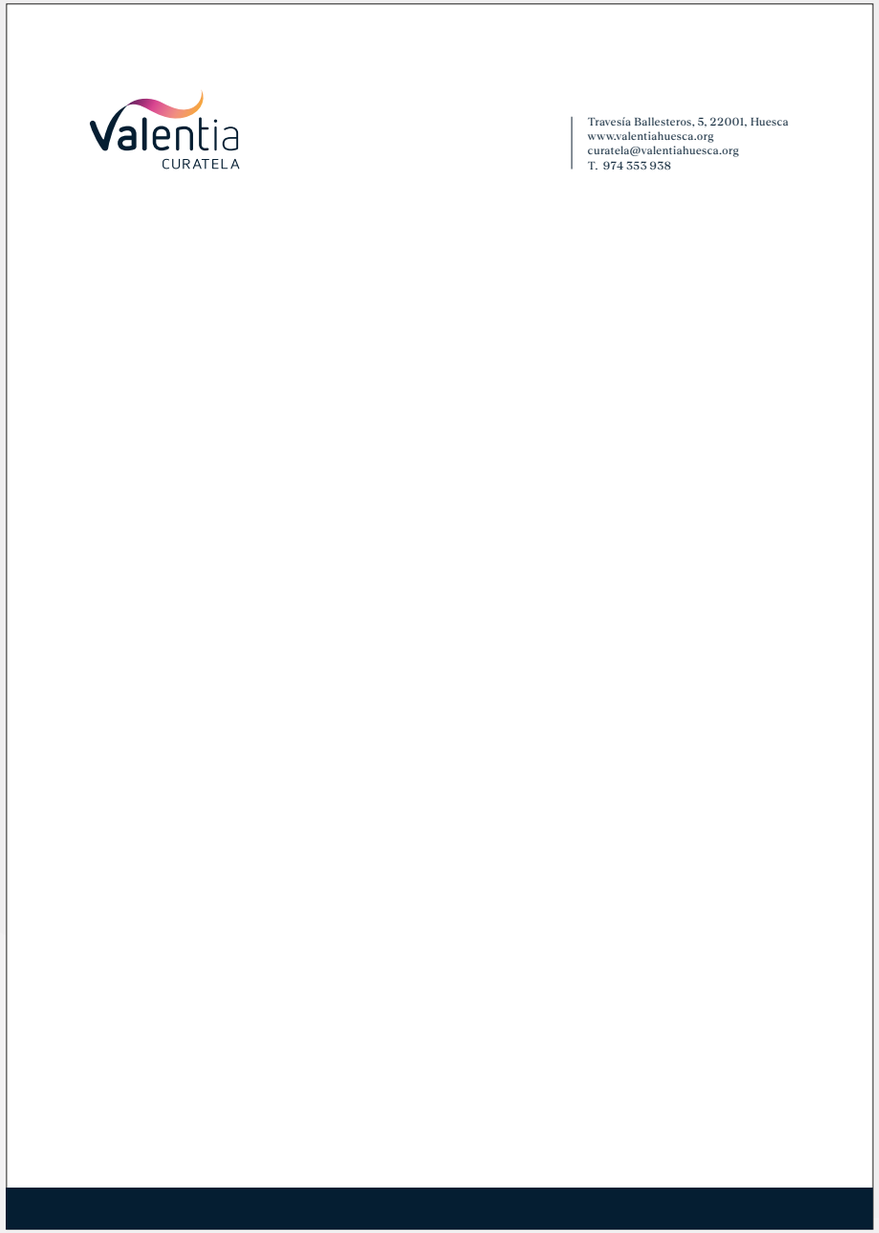
Sobres



Ejemplo de sobre americano con ventana para un Centro

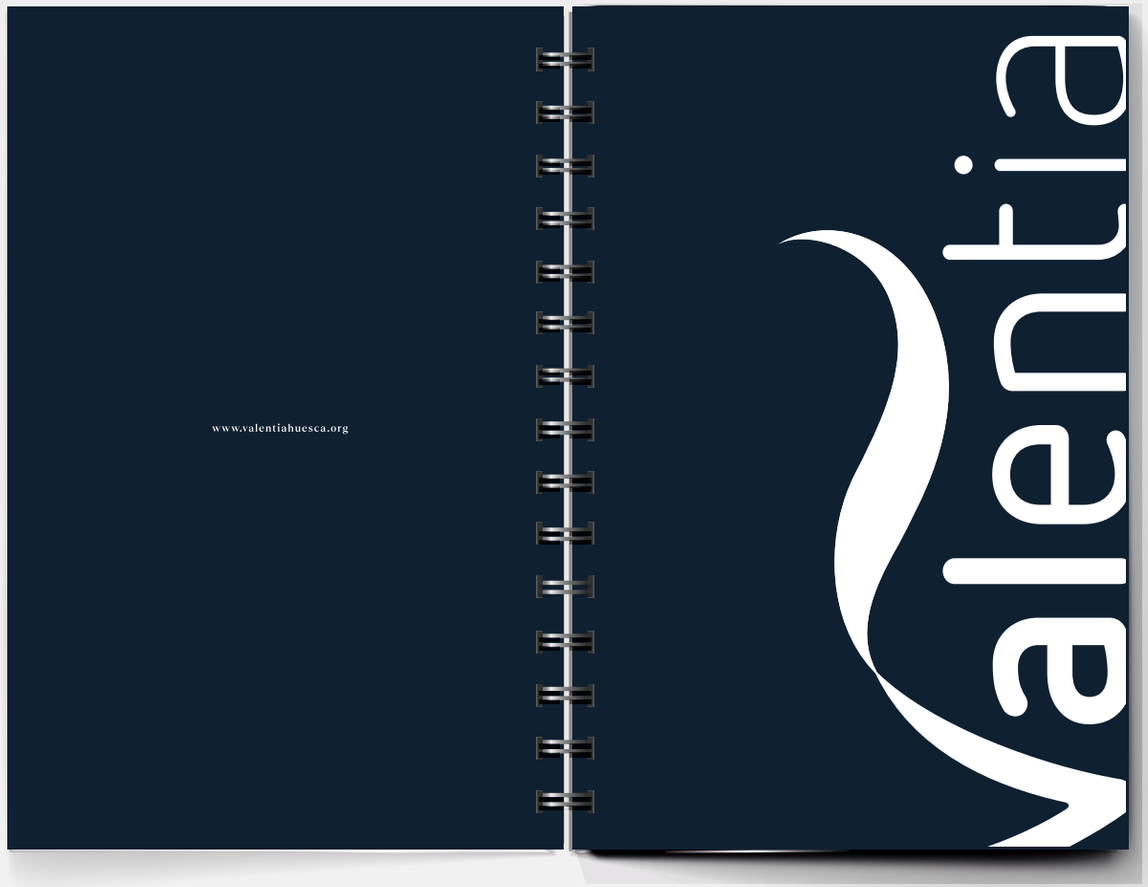
Ejemplo de sobre americano sin ventana para Valentia Curatela

Hoja corporativa



Ejemplo de hoja para Valentia Curatela

Carpeta A3

Ejemplo de carpeta para Valentia Curatela

Cuaderno